

afs:  **AKADEMIE**
für Fortbildung in SEO

INFORMATIONEN ZUM LEHRGANG

Herzlich willkommen bei der afs-Akademie



Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse an unserer Fortbildung in Suchmaschinenoptimierung (SEO – Search Engine Optimization).

Mit dieser Weiterbildung treffen Sie eine ausgezeichnete Wahl: Das modulare Programm und das hervorragende Dozententeam mit Profis aus der SEO-Szene erlaubt Ihnen, sich innerhalb von nur sechs Monaten berufsbegleitend zum Suchmaschinenoptimierer fortzubilden. Die schnelle Auffindbarkeit von Produkten und Dienstleistungen im Internet spielen bei den Kaufentscheidungen der Kunden eine zunehmende Rolle, damit wächst auch der Bedarf an qualifizierten Fachkräften im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

Um diesem steigenden Bedarf gerecht zu werden, vermittelt die afs-Akademie in einer staatlich zugelassenen Basisausbildung professionelles und aktuelles Fachwissen zu SEO-Basics, Keywords, On-Page-Optimierung, Off-Page-Optimierung, SEO-Tools sowie Marketing und Recht.

Das theoretische Wissen aus den Online-Modulen wird durch Präsenzphasen in Berlin vertieft und in einem eigenen Praxisprojekt angewendet. Auch im Hinblick auf gemeinsame Projekte oder ein Sponsoring können Sie gern auf uns zukommen.

Die SEO-Ausbildung der afs-Akademie ist also der beste Grundstein für eine weitere Karriere im SEO-Bereich – egal, ob Sie neu in dieses Berufsfeld einsteigen oder bereits in der Suchmaschinenoptimierung tätig sind und nach einer Möglichkeit suchen, Ihr Know-how zu vertiefen und zu verifizieren.

Suchmaschinenoptimierung ist inzwischen zu einer Wissenschaft für sich geworden, die ständig im Wandel ist – unsere Fortbildung möchte diesem Umstand Rechnung tragen und die Teilnehmer mit den aktuellsten Fachinformationen versorgen, um sie bestens auf eine Tätigkeit im SEO-Bereich vorzubereiten.

Wir freuen uns, Sie hoffentlich bald im neuen Lehrgang begrüßen zu können!



Maja-Florence Loose
Geschäftsführung

Was ist eigentlich SEO und wofür braucht unser Unternehmen das?

Unter Suchmaschinenoptimierung versteht man Maßnahmen, die dazu dienen, dass Websites in den Ergebnislisten der Suchmaschinen auf höheren Rängen erscheinen. Die optimale Platzierung bei Google, Bing & Co gewährleistet nicht nur, dass die eigenen Angebote schnell von potenziellen Kunden gefunden werden, sie ist auch von entscheidender Bedeutung für das Image eines Unternehmens und spielt bei der Anbahnung von Kaufentscheidungen eine immer größere Rolle.

Der Onlinemarkt wird als Vertriebskanal immer bedeutender - doch auch große Unternehmen mit etablierten Brands nutzen noch nicht das gesamte Potenzial, das in diesem Teilbereich des Onlinemarketings steckt und zum nachhaltigen Benefit des Unternehmens beiträgt.

Suchmaschinenoptimierung avanciert immer mehr zu einer Wissenschaft für sich. Der verstärkten Nachfrage nach Dienstleistungen in diesem Bereich stand bisher ein Mangel an ausgebildeten Fachkräften gegenüber - nicht zuletzt deshalb, weil es bislang noch kein anerkanntes Ausbildungsprogramm für Suchmaschinenoptimierung gab.

Der Beruf wird häufig unternehmensintern ausgeübt von "ungelernten" Fachkräften oder über den teuren Einkauf von wenigen professionellen externen Dienstleistern. Um langfristig ein Angebot an qualifizierten Fachkräften zu generieren, welches der Nachfrage angemessen erscheint, ist es sinnvoll und notwendig, ein klar umrissenes Berufsfeld zu kreieren und ein anerkanntes Fortbildungsangebot im SEO-Bereich zu etablieren – hier setzt seit Kurzem die afs-Akademie neue Maßstäbe.

Das bietet die Fortbildung der afs-Akademie

Ablauf

Monatlich wird ein Modul zu einem bestimmten Thema bearbeitet. Dazu werden wöchentlich auf dem Online Campus Lehrmaterialien (als sogenannte Online Sessions) und monatlich Praxisaufgaben zur Verfügung gestellt, die sich die Teilnehmer selbst bei freier Zeiteinteilung erarbeiten können.

Online Module

Die ersten Lehrmaterialien stehen zum Beginn der Fortbildung online auf dem Campus bereit, die folgenden Materialien werden nach und nach bereitgestellt (in der Regel wöchentlich).

Praxisprojekt

Die neu gewonnenen Kenntnisse können die Teilnehmer in einem Praxisprojekt an einer eigenen Domain anwenden – ein Handbuch mit den Aufgabenstellungen finden sie monatlich im Online Campus. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, in virtuellen Zusatzterminen Websites nach SEO-Gesichtspunkten in Gruppenarbeit zu analysieren und aufzubauen.

Präsenztermine

Einmal monatlich treffen die Teilnehmer ihre Referenten und die anderen Teilnehmer bei einem Präsenzwochenende in Berlin und können sich bei einem Meet & Greet austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen. Sie nehmen an Fachvorträgen von SEO-Experten teil und lassen ihr Wissen zum aktuellen Modul prüfen.

Expertennetzwerk

Durch die Teilnahme an der afs-Akademie haben die Teilnehmer die Möglichkeit, sich direkt mit Branchenkennern auszutauschen. Die namhaften Referenten sind bereits sehr erfolgreich im SEO-Bereich tätig und stehen für Rückfragen im Online-Forum, bei virtuellen Treffen aber auch in persönlichen Gesprächen zur Verfügung.

Stimmen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

„Für mich als Mitarbeiter im Online-Marketing war das Studium bei der afs-Akademie eine optimale Begleitung zum Beruf. Fragestellungen konnte ich während der Präsenztage direkt mit den Referenten besprechen. Für angehende SEOs ist das Konzept der afs-Akademie ein optimaler Einstieg. Anders als auf Konferenzen hat man den direkten Kontakt zu Top-Leuten der SEO-Szene.“ – Moritz Kühnel



„Bei der afs-Akademie können Anfänger bis fortgeschrittene SEOs ihr Wissen erweitern – von der klassischen Theorie bis zur praxisnahen Anwendung – unter Leitung der ‚Who is Who‘ der deutschen Seo-Szene. Der enge Kontakt zwischen Veranstaltern, Referenten und Teilnehmern schafft ein gemütliches Ambiente und macht das halbjährige Studium zu einem unverzichtbaren Erlebnis.“ – Stefanie Senn

„Eine klare Empfehlung für das SEO-Studium der afs-Akademie! Nirgendwo sonst kann man geballtes Suchmaschinen-Know-how so schnell und strukturiert lernen und dabei die hilfsbereiten Köpfe der SEO-Szene kennenlernen.“ – Ralf Schukay



Die Vorteile auf einen Blick

- Qualifizierte modulare Fortbildung, die Ihre Mitarbeiter berufsbegleitend absolvieren können
- Aktuelles Lehrmaterial und Präsenzvorträge von führenden Referenten der SEO-Branche
- Fachliche Betreuung durch das Referententeam im Online Campus
- Praxisprojekt zur Anwendung der gewonnenen Kenntnisse
- Präsenztage mit exklusiven Referentenvorträgen und Fragerunden
- Ein benotetes Zertifikat, um das Know-how der Teilnehmer zu belegen
- Kontakt zu Branchenkollegen und SEO-Experten

Module und Präsenztermine

Die Fortbildung gliedert sich in 6 monatliche Module, aus je 4 Online Sessions zu einem bestimmten Themengebiet, die Ihnen wöchentlich zur Verfügung gestellt werden und einem monatlichen Präsenztermin in Berlin. Hier eine Übersicht über die verschiedenen Module und Session-Themen:

Modul 1: SEO-Basics

- Session 1: Suchmaschinen
- Session 2: Google Webmaster Tools
- Session 3: SEM
- Session 4: Webhosting & Datenbanken

Modul 2: Keywords

- Session 1: Keyword Basics / Keyword Domains
- Session 2: Keywords & Markenrecht
- Session 3: HTML & Metatags
- Session 4: Keywordtools & Datenbanken

Modul 3: On-Page-Optimierung

- Session 1: Content Optimierung
- Session 2: Medienoptimierung
- Session 3: Shop Optimierung
- Session 4: On-Site-Optimierung

Modul 4: Off-Page Optimierung

- Session 1: PageRank (PR) & TrustRank
- Session 2: Linkbait
- Session 3: Linkbuilding
- Session 4: Social Media Marketing

Modul 5: SEO-Tools

- Session 1: Toolsession 1
- Session 2: Toolsession 2
- Session 3: Toolsession 3
- Session 4: Usability

Modul 6: Marketing, Mobile & More

- Session 1: Affiliate-, Viral-, Guerillamarketing
- Session 2: Mobile SEO
- Session 3: Conversion Optimierung
- Session 4: Strategien & Trends

Ablauf der Präsenzeinheiten*

Freitag

Bis 15:00 Uhr: Anreise & Check In
16:00 Uhr: Meet & Greet mit Austausch und Gastvorträgen
17:00 – 18:30 Uhr: Vortrag Session 1
18:30 - 20:00 Uhr: Gemeinsames Dinner

Ort:

InterCity Hotel am Ostbahnhof
Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin

<http://www.intercityhotel.com/Berlin>



Samstag

09:00 - 10:30 Uhr: Vortrag Session 2
10:30 - 10:45 Uhr: Pause
10:45 - 12:15 Uhr: Vortrag Session 3
12:15 - 13:00 Uhr: Mittagspause
13:00 - 14:30 Uhr: Vortrag Session 4
14:30 - 14:45 Uhr: Pause
14:45 - 15:30 Uhr: Test
15:30 - 16:00 Uhr: Abschließende Fragerunde

Ort:

InterCity Hotel am Ostbahnhof
Am Ostbahnhof 5
10243 Berlin

<http://www.intercityhotel.com/Berlin>

* Stand: März 2014 – kleinere Änderungen vorbehalten.

Online Campus

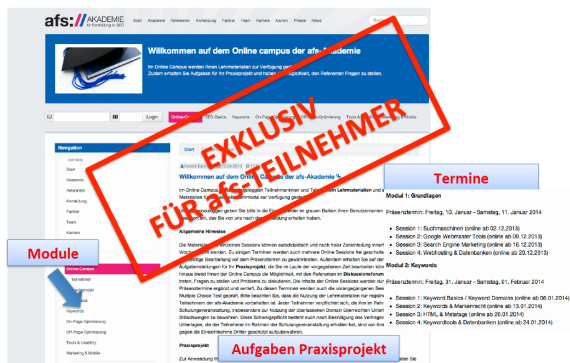
Im Online Campus finden die Lehrgangsteilnehmer die Lehrmaterialien der aktuellen Online Session, weiterführende Infos und Literaturhinweise, das Handbuch für das Praxisprojekt und die Studienordnung. Darüber hinaus haben die Teilnehmer dort die Möglichkeit, die Dozenten bei auftretenden Fragen zu kontaktieren und sich mit anderen Teilnehmern und Referenten auszutauschen.

Zum Online Campus der afs-Akademie gelangen Sie über die Homepage: <http://www.afs-akademie.org>. Nach ihrer verbindlichen Anmeldung wird den Teilnehmern ein Zugang zugeordnet und zu Lehrgangsbeginn freigeschaltet.

Nach dem Log-In: Die Startseite des afs-Online-Campus bietet Ihnen die wichtigsten Infos im Überblick, enthält die Termine, Praxisaufgaben und die Prüfungsordnung.

Die Lehrmaterialien zu den einzelnen Sessions stehen Ihnen unter den Menüpunkten der verschiedenen Module zum Download zur Verfügung.

Zu jeder Session gibt es ein Diskussionsforum, in dem die Teilnehmer offene Fragen zu dem jeweiligen Thema mit den Referenten klären können.



Die Lehrgangsinhalte**

Modul 1: SEO-Basics

Suchmaschinen – Inhalte: Geschichte und Entwicklung der Suchmaschinen, Aufbau und Funktionsweise von Suchmaschinen (Datenbeschaffung durch Webcrawler, Analyse und Aufbereitung der Daten, Information Retrieval System, Suchanfrage und Auflistung der Suchergebnisse), Fazit und Zukunftsaussichten

Google Webmaster Tools – Inhalte: Einführung in die Google Webmaster Tools, Detaillierläuterungen zu den Bereichen Status, Optimierung und Google Labs

Search Engine Marketing – Inhalte: 4-Phasen-Modell für professionelle Suchmaschinenoptimierung, Suchmaschinenmarketing-Mix, Konzeptionelle Suchmaschinenoptimierung, Ist-Stand (Bestandsaufnahme), Suchmaschinenwerbung (SEA), Nutzung von Google AdWords, Vort- und Nachteile von SEA

Webhosting und Datenbanken – Inhalte: Webhosting und Provider, Formen des Webhostings und Servertypen, Datenbanken

Modul 2: Keywords

Keyword Basics, Keyword Domains – Inhalte: Eigenschaften von Keywords (Wortstämme, Rechtschreibfehler, Stoppwörter, Sonderzeichen, Synonyme, Reihenfolge, Abstand, Keyword-Häufigkeit, Keyword-Dichte, Keyword-Prominenz, Saisonales, Keyword Trends, Long Tail Keywords, Lokalität /Regionalität), Keyword-Domains, Suchmotivation, Klassifikation von Suchanfragen, Keyword-Effizienz, thematischer Sichtbarkeitsindex

Keywords und Markenrecht – Inhalte: Kategorien von Marken, Eintragung einer Marke, weitere Möglichkeiten des Markenschutzes, Nutzungsmarke, Notaritätsmarke, Domains und Markenrecht, Markenrechtliche SEO- und SEM-Maßnahmen, rechtliche Beurteilung von Meta-Tags, Keyword-Advertising – Google AdWord System, Domain und Markenrechte im Rahmen des Backlink-Verfahrens

HTML & Meta-Tags – Inhalte: Optimierungsmöglichkeiten durch HTML-Tags (Title: Dokumententitel, Body: Dokumentenkörper), wirkungslose Meta-Tags, Grafiken, alt- und title-Attribute, URL-Rewriting für dynamisch generierte Webdokumente

Keyword Tools & Datenbanken – Inhalte: Aufbau und Funktionsweise von Keyworddatenbanken, Relevanz für die Keyword-Recherche, Validität der Messwerte, Keyword-Research Tools kurz vorgestellt (kostenlose Tools, kostenpflichtige Tools)

Modul 3: On-Page-Optimierung

Content-Optimierung – Inhalte: Content-Strategie (Content Lifecycle, User Generated Content, Content-Mix, Content-Formen), Content-Optimierung (Text-Optimierung, Unique Content /Duplicate Content, Audio-Visuelle Optimierung), Rechtliches, WDF*P*IDF, Tools

Medienoptimierung – Inhalte: Bilder optimieren für die Google Bildersuche, Algorithmus für das Bilder-Ranking, On-Picture-Faktoren, Crawling und Indexierung, On-Page-Faktoren für Bilder, Off-Page-Optimierung für Bilder, Besonderheiten Google Vertical Suche

Shop-Optimierung – Inhalte: Technische Shop-Optimierung (URL-Design, Duplicate Content, Weiterleitungen, HTML-Design, Inhalte), Redaktionelle Optimierungen (Keywordstrategie, Semantic Optimization, Keyword Density, Conversion), Shopsysteme im Vergleich

On-Site-Optimierung – Inhalte: Seiten mit Struktur, Navigation, Menü und siteinterne Verlinkung, PageRank Sculpting, Sitemaps, Wahl des richtigen Domainnamens, technische Faktoren, Duplicate Content

Modul 4: Off-Page-Optimierung

PageRank (PR) & TrustRank – Inhalte: PageRank, PageRank in der Praxis, heutige Bedeutung des PageRanks, der PageRank in der Zukunft, TrustRank

Linkbait – Inhalte: Linkbaiting – Link Ködern, Formen und Methoden des Linkbaiting, Informationen und Neuigkeiten – Informational Hook, Auszeichnungen und Interviews – Award Hook, Provokation – Attacking Hook, Humorvolle Inhalte – Humour Hook, Belohnungen – Incentive Hook, nützliche Tools und Widgets zum Download – Resource Hook, weitere Varianten, Vorgehensweise beim Linkbaiting

Linkbuilding – Inhalte: Aufbau von Links, Linkbuilding & PageRank, Sichtbarkeitsindex, Linkstärke, Link-, Domain-, IP- und Class-C-Popularität, Linkquellen, weitere Möglichkeiten der Linkgenerierung, Setzen von Links in der Praxis, Exkurs: Javascript- und Ajax-Links

Social Media Marketing – Inhalte: Branding, Social Media Optimization – Regeln und Strategien, die wichtigsten Social Media Dienste im Einzelnen, Social Media Monitoring, MonitoringTools, Vor- und Nachteile des Social Media Marketings

Modul 5: Tools

Beschreibung von Aufbau und Funktionen verschiedener SEO-Tools, Vor- und Nachteile, Auswertungen, praktischer Einsatz

Usability – Inhalte: Heuristiken und Gestaltgesetze, Anforderungen an eine Website, Kriterien für die Usability, Content Usability, Navigation, Usability-Tests

Modul 6: Marketing, Mobile & More

Affiliate-, Viral-, Guerilla-Marketing – Inhalte: Vorgehensweise beim Affiliate-Marketing, Viral-Marketing und Guerilla-Marketing, Beispiele, Möglichkeiten und Grenzen

Mobile SEO – Inhalte: Google Mobile, der Einsatz von Smartphones und Tablets, Google Mobile Interface, Funktionen von Google Mobile, Suchmaschinenoptimierung für mobile Endgeräte, Zugriff auf die mobilen Inhalte, weitere Optimierungen

Conversion Optimierung – Inhalte: Begriffe und Erklärungen zum Thema Conversion Optimierung

Strategien & Trends – Inhalte: Tendenzen & Entwicklungen, Google Updates, Zukunftsperspektiven, Überschneidung zu angrenzenden Bereichen (Online Marketing, SEA, Conversion Optimierung), Berufsfeld SEO, Bilderrecht

**Die Lehrmaterialien werden laufend aktualisiert, sodass sich einzelne Inhalte und Schwerpunkte verändern können.

So erreichen Sie das afs-Team



Prokurist & Gründer

Horst K. Berghäuser
hberghaeuser@afs-akademie.org



Geschäftsführung

Maja-Florence Loose
mfloose@afs-akademie.org



Koordinationsleitung / Management

Kerstin Eschrich
keschrich@afs-akademie.org

Büroniederlassung:
Potsdamer Allee 66-68
D-14532 Stahnsdorf

Postanschrift:
Hagenstrasse 10
D-14193 Berlin
Fon: +49 (0) 30 820 9644 - 15
Fax: +49 (0) 30 820 9644 - 16
www.afs-akademie.org

afs-Akademie auf Facebook
<http://www.facebook.com/afs.SEO.Akademie>

afs-Akademie bei Twitter
<https://twitter.com/afsAkademie>

afs-Akademie bei Google +
<http://gplus.to/afsAkademie>